

УТВЕРЖДАЮ
Министр финансов
Республики Марий Эл


Г.Р.Габдул-Бариева
« 11 » марта 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Бюджет для граждан»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях проведения конкурса для выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами (далее - «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;

«Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;

«Интерактивный бюджет для граждан»;

«Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;

«Популярный словарь бюджетных терминов»;

«Социально значимые проекты в бюджете для граждан»;

«Проекты инициативного бюджетирования».

Разъяснения номинаций указаны в приложении 1 к настоящему Положению.

1.3. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме (далее - «конкурсный проект»), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.4. Участниками Конкурса могут быть физические лица, а также юридические лица любой организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность на территории Республики Марий Эл (далее - «участники»). Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса, осуществляющим общее управление и контроль организации и проведения Конкурса, является Министерство финансов Республики Марий Эл (далее - организатор Конкурса).

2.2. Организационно-методическое обеспечение, прием и учет заявок участников, организацию работы Конкурсной комиссии и награждения победителей Конкурса, определение соответствия заявок установленным

требованиям настоящего Положения осуществляет Министерство финансов Республики Марий Эл.

2.3. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании требований, установленных настоящим Положением.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.5. Конкурсная комиссия:

- а) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- б) утверждает протокол о победителях Конкурса.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в сети Интернет объявление о проведении конкурса с указанием времени, даты начала и окончания приема заявок.

3.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют в Министерство финансов Республики Марий Эл в электронном и бумажном виде заявку на участие в Конкурсе по форме установленной приложением 2 к настоящему Положению, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.).

3.3. В заявке в строке «Краткая аннотация» необходимо указать: цели, задачи, актуальность; возможность практического применения.

3.4. Заявки и конкурсные проекты принимаются по адресу, указанному в объявлении конкурса.

3.5. Министерство финансов Республики Марий Эл определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок и утверждает протокол о победителях Конкурса.

3.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте организатора конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о победителях Конкурса.

3.8. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами, а их проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального Конкурса.

IV. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте организатора конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению
о проведении конкурса
«Бюджет для граждан»

Содержание конкурсных номинаций

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»

предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

- 1) видах и средних размерах платежей граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- 2) перечне и стоимости государственных и муниципальных услуг, оказание которых финансируется полностью или частично за счет бюджетных средств;
- 3) видах и размерах пособий, пенсий, стипендий, выплачиваемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- 4) видах и стоимости услуг по социальному обслуживанию населения, предоставление которых полностью или частично покрывается за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена в расчете на 1 гражданина, на семью или для отдельных категорий граждан, семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, нужно дополнить результатами динамического анализа за предыдущие 2-3 года.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, комикса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность и понятность;
- информативность;
- логичность изложения материала;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает представление в краткой, наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их значением для обеспечения комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, повышения эффективности функционирования муниципальных организаций;

- наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его покрытия, динамике муниципального долга;

- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление широких слоев населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на муниципальном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, учебного пособия, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- лаконичность;

- наличие информации, характеризующей роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований;

- наглядность;

- грамотность, корректность;

- культура оформления;

- нетривиальность.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;

- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);

- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом (выполненного по заказу конкурсанта) интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- соответствие системным требованиям устройств;
- доступность;
- актуальность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.

4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан» предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности проекта (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для различных целевых групп граждан. Представленный проект должен содержать перечень качественных и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для различных целевых групп граждан с точки зрения авторов проекта.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для различных целевых групп граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают следующие требования к показателям понятности:

- системность;
- креативность;
- информативность;
- вариативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

5. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» участникам предлагается представить информацию о понятиях в сфере бюджетного законодательства в научно-популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультипликационного ролика, мультимедийной презентации, видеофильма, фото-коллажа, книжного издания и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: содержательность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- наличие примеров, иллюстративность;
- креативность;
- информативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

6. Номинация «Социально значимые проекты в бюджете для граждан» предполагает отражение проектов, имеющих важное значение для социально-экономического развития публично-правового образования, реализуемых, в том числе с использованием механизмов государственно- частного партнерства, например, капитальное строительство объектов общерегионального (межмуниципального) характера. Основными критериями отнесения проекта к социально значимому являются значительный объем расходов бюджета, направляемых на финансирование проекта, общерегиональный (муниципальный) характер проекта, а также широкий охват целевой аудитории (несколько целевых групп, на которые направлена реализация социально значимого проекта).

Конкурсный проект в данной номинации должен содержать информацию об общих характеристиках социально значимых проектов, объемах их финансирования, конкретных программных мероприятиях и показателях результативности их реализации. Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеофильма, графического представления.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является полнота и достоверность представленной информации о социально значимом проекте.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- оригинальность представления;
- новизна, информативность;
- аналитичность, грамотность, корректность;
- культура оформления;
- соответствие содержания сути конкурсного задания (номинации);

логичность изложения материала.

7. Предметом конкурса по номинации **«Проекты инициативного бюджетирования»** является описание социальных и экономических эффектов от проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программы поддержки местных инициатив (ППМИ), партисипаторного бюджетирования, «Народного бюджета», «Народной инициативы» и другие).

Описание проекта должно содержать сведения о его цели, задачах, месте, времени и механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные по мнению конкурсантов сведения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность;
- качество визуализации информации;
- количество получателей общественных благ;
- количество участников собраний граждан;
- достоверность представленной информации;
- новизна тематики проектов.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению
о проведении конкурса
«Бюджет для граждан»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН**

ФИО участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

Подпись

расшифровка * *

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организации - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации