

О контроле за продукцией, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации

Национальная система маркировки является одним из приоритетных проектов, который позволяет контролировать путь товара до потребителя, а также противодействовать незаконному обороту продукции.

В Российской Федерации создана государственная система маркировки «**Честный знак**», цель которой — обеспечить законный оборот товаров, защитить права потребителей и предупредить действия, вводящие их в заблуждение.

На сегодняшний день ввод в оборот товаров осуществляют производители, а вывод из оборота – продавцы!

«вывод товаров из оборота» - продажа на территории РФ маркированного товара физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), отзыв товара, уничтожение, утрата, утилизация.

Код маркировки Честный знак — это цифры, преобразованные в формат двухмерного штрихового кода, или DataMatrix. Внешне он напоминает QR.

Код хранит информацию о товаре и его передвижении между участниками оборота. Гарантируется безопасность - код невозможно подделать.

Код идентификации - это символы, цифры и буквы, представляющие собой уникальный номер экземпляра товара.

В настоящее время перечень товаров, подлежащих маркировке, включает лекарства, БАДы, молочную продукцию, питьевую воду, пиво, табак, обувь, шубы, товары легкой промышленности, фотоаппараты и лампы-вспышки, духи и туалетные воды, антисептики, автомобильные шины, медицинские изделия и кресла-коляски.

В планах Правительства РФ – к 2024 году ввести маркировку практически на все виды потребительских товаров.

Система маркировки помогает осуществлять не только эффективный государственный контроль, но и общественный контроль с помощью мобильного приложения «Честный знак».

Потребитель имеет возможность направлять информацию о выявленных им нарушениях непосредственно в систему «Честный знак», а контрольный орган в лице Роспотребнадзора в личных кабинетах сотрудников видит эти «сигналы» и, используя различные формы контроля, в т.ч. без взаимодействия с контролируемым лицом, принимает предусмотренные меры реагирования, направленные на недопущение и профилактику рисков причинения вреда потребителям.

Особенности осуществления контроля (надзора) в 2023 году

Согласно ППРФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» с 2022 года введены:

1. Ограничение на плановый контроль проверка только в отношении объектов чрезвычайно высокого риска;
2. Приоритет на проведение профилактических мероприятий.
3. Замена плановых контрольных (надзорных) мероприятий на профилактические визиты.
4. Допускается проведение мероприятий по контролю (надзору) без взаимодействия.
5. Предусмотрена процедура продления сроков исполнения предписаний.
6. Возможно проведение дополнительных профилактических визитов.
7. Возбуждение административных дел только по результатам контрольных (надзорных) мероприятий.

Контрольные (надзорные) органы имеют возможность фиксировать дистанционно иные нарушения, допускаемые участниками оборота товаров (повторны продажи, оборот товаров с истекшими сроками годности и др.), и делать акцент в своей работе именно на недобросовестных участниках рынка.

Во исполнении постановления Правительства РФ № 515 от 26.04.2019 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» Управлением проводятся надзорные мероприятия (наблюдение за соблюдением обязательных требований) за реализацией товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в виде штрихового кода в формате Data Matrix.

Согласно Федеральному закону от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ, в информационную систему мониторинга (ГИС МТ) и несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации об обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством. – ГИС МТ

В целях обеспечения осуществления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей Роспотребнадзору обеспечивается доступ к информации, содержащейся в ГИС МТ. (п. 16 Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»).

Усматриваются признаки реализации товаров без маркировки, предусмотренной законодательством, а также с нарушением установленного порядка маркировки.

В связи с тем, что средство идентификации уникально для каждой единицы товара, повторная реализация товара возможна только в случае возврата товара в оборот - по причине его возврата потребителем с внесением соответствующей информации в ГИС МТ «Честный знак».

Согласно п. 10 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке, утвержденных постановлением Правительства РФ № 515, товары, сведения о которых не переданные в информационную систему мониторинга или переданы с нарушением, - считаются немаркированными.

Вступил в силу Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 14.09.2023 г. № 635 «Об утверждении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей». При срабатывании индикаторов, информация из РЦПТ (честный знак) поступает в ФС и территориальными Управлениями инициируются проверки по согласованию с органами Прокуратуры.

В части, касающейся ГИС МТ утверждено **33 индикатора риска** (по товарам, подлежащим маркировке средствами идентификации).

1. Наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации¹ (далее - ГИС МТ), в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи (далее - объект) табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25% среднего объема реализации табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции в одном объекте за этот же календарный месяц.

2. Наличие в ГИС МТ на последний день календарного месяца сведений об остатках на объекте табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления

никотинсодержащей продукции такой продукции со сроком оборота более 15 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема хранимой контролируемым лицом² табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

3. Наличие в ГИС МТ на последний день календарного месяца сведений об объектах, реализующих табачную, никотинсодержащую продукцию, устройств для потребления никотинсодержащей продукции в объемах менее 50% в сравнении со средним объемом реализации указанной продукции иными объектами, реализующими табачную, никотинсодержащую продукцию, устройств для потребления никотинсодержащей продукции в пределах одного муниципального образования, за прошедший календарный месяц.

4. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной питьевой воды с указанием кода маркировки такой продукции, ранее выведенной из оборота, в объеме более 150% среднего объема реализации упакованной питьевой воды за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

5. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной питьевой воды такой продукции с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 150% среднего объема реализации упакованной питьевой воды, в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

6. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной питьевой воды такой продукции, не введенной в оборот, в объеме более 75% среднего объема реализации упакованной питьевой воды за этот же календарный месяц.

7. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров с указанием кодов маркировки товаров, ранее выведенных из оборота, в объеме более 50% среднего объема реализации товаров легкой промышленности за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

8. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 75% среднего объема реализации товаров легкой промышленности в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации.

9. Наличие на последний день календарного месяца сведений в ГИС МТ об остатках на объекте товаров легкой промышленности товаров со сроком оборота более 24 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема товаров легкой промышленности, находящихся на хранении на данном объекте.

10. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров, не введенных в оборот, в объеме более 50% среднего объема реализации товаров легкой промышленности за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

11. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте молочной продукции такой продукции с указанием кодов маркировки продукции, ранее выведенной из оборота, в объеме более 25% среднего объема реализации молочной продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

12. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте молочной продукции такой продукции с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более среднего объема реализации молочной продукции в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации.

13. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте молочной продукции такой продукции, не введенной в оборот, в объеме более 25% среднего объема реализации молочной продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

14. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте молочной продукции такой продукции, с истекшим сроком годности в объеме более 5% среднего объема реализации молочной продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
15. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте обувных товаров таких товаров с указанием кодов маркировки, ранее выведенных из оборота, в объеме больше среднего значения объема реализации обувных товаров за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
16. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте обувных товаров таких товаров с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 75% среднего объема реализации обувных товаров в одном объекте за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
17. Наличие на последний день календарного месяца сведений в ГИС МТ об остатках на объекте обувных товаров таких товаров, со сроком оборота более 24 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема хранимых обувных товаров на данном объекте.
18. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте обувных товаров таких товаров, не введенных в оборот, в объеме более 50% среднего объема реализации обувных товаров за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
19. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте парфюмерии такой парфюмерии с указанием кодов маркировки, ранее выведенных из оборота, в объеме более 25% среднего объема реализации парфюмерии в одном объекте за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
20. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте парфюмерии такой парфюмерии с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 50% среднего объема реализации парфюмерии в одном объекте в Российской Федерации за этот же календарный месяц.
21. Наличие на последний день календарного месяца сведений в ГИС МТ об остатках на объекте парфюмерии такой парфюмерии со сроком оборота более 24 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема парфюмерии, находящейся на хранении на данном объекте.
22. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте парфюмерии такой парфюмерии, не введенной в оборот, в объеме более 25% среднего объема реализации парфюмерии за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
23. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте фототехники такой фототехники с указанием кодов маркировки, ранее выведенных из оборота.
24. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте фототехники такой фототехники с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ.
25. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте фототехники такой фототехники, не введенной в оборот, в объеме более 25% среднего объема реализации фототехники за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
26. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте шин таких шин с указанием кодов маркировки, ранее выведенных из оборота, в объеме более 50% среднего объема реализации шин в одном объекте в Российской Федерации за этот же календарный месяц.
27. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте шин таких шин с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25% среднего объема реализации шин в одном объекте в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

28. Наличие на последний день календарного месяца сведений в ГИС МТ об остатках на объекте шин таких шин со сроком оборота более 24 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема шин, находящихся на хранении на данном объекте шин.
29. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте шин таких шин, не введенных в оборот, в объеме более 25% среднего объема реализации шин за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.
30. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте шин таких шин, не имеющих подтверждение соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств" (ТР ТС 018/2011), принятого [Решением](#) Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 877³.
31. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте меховых изделий таких меховых изделий с указанием кодов маркировки, ранее выведенных из оборота.
32. Наличие ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте меховых изделий таких меховых изделий с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ.
33. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте меховых изделий таких меховых изделий, не введенных в оборот.

По всем вопросам можно обращаться на телефон горячей линии Управления Роспотребнадзора по РМЭ, на личном приеме, доступны в сети Интернет.

**Горячая линия Управления Роспотребнадзора
по Республике Марий Эл
8800707-61-77
(8362)68-19-44**

время работы: с 10:00 до 17:00 (кроме выходных)