



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Особенности, оказывающие влияние на условия конкуренции на сельскохозяйственных рынках. Методические подходы к анализу рынка сельскохозяйственной продукции.

Семинар «Соблюдение антимонопольного законодательства в сфере агропромышленного комплекса»

14-16 мая 2014 г.

г. Казань

Особенности аграрного производства, влияющие на конкуренцию

- использование в производстве в виде основного фактора производства больших площадей земли;
- большая зависимость от погодных условий;
- растянутый производственный цикл, использование в производстве живых организмов;
- наличие небольших, по сравнению с другими отраслями производства, предприятий (22,5 тыс. сельхозорганизаций, 22,8 млн. личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан, 252,1 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 32 тыс. индивидуальных предпринимателей, 3,1 тыс. только крупных и средних предприятий и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности);
- сезонность в производстве сельскохозяйственной продукции.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции в АПК

- ❑ отсутствие современной инфраструктуры сбыта;
- ❑ недостаток материальных и финансовых ресурсов;
- ❑ наличие вертикально интеграции производства;
- ❑ административные барьеры (льготы, ограничения, барьеры между локальными рынками);
- ❑ сохраняющийся диспаритет цен на услуги естественных монополий, топливо, продукцию сельхозмашиностроения, строительные материалы, с одной стороны, и на продукцию сельскохозяйственного производства, с другой.

Мониторинг рынков социально-значимых продовольственных товаров

Основные направления контроля за ситуацией на агропродовольственном рынке: Осуществление мониторинга рынков основных социально значимых товаров (зерно, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, масло подсолнечное, сахар, крупы) с целью контроля за монополистической деятельностью хозяйствующих субъектов в части установления ими экономически необоснованных цен на продовольственные товары.

Осуществление контрольных мероприятий и проверок на рынках социально-значимых товаров.

Контроль за действиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных органов, направленных на ограничение конкуренции, в том числе установлением ограничений на свободное перемещение товаров между территориями.

Мониторинг рынков социально-значимых продовольственных товаров

Контроль за соглашениями хозяйствующих субъектов, направленными на установление и поддержание цен на рынке, раздел рынка по территориальному признаку, объему продажи или покупки товара и других нарушений, запрет на которые установлен статьей 11 Закона о защите конкуренции.

Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при предоставлении государственных и муниципальных преференций, субсидировании и кредитовании сельхозтоваропроизводителей, оказании помощи пострадавшим от засухи в части обеспечения равных условий при предоставлении помощи.

Контроль за обеспечением недискриминационного доступа к объектам инфраструктуры зернового рынка (элеваторы, склады, хлебоприемные пункты, зерновые терминалы, железнодорожный и автомобильный транспорт).

Контроль соблюдения Федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности» в соответствии с компетенцией ФАС России.

Мониторинг рынков социально-значимых продовольственных товаров

Всего на 01.04.2014 г. по всей системе ФАС России рассмотрено 68 дел о нарушениях антимонопольного и иного законодательства на продовольственных рынках, из них:

- 16 дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства (статья 10 – 7 дел; статья 11 – 4 дела; статья 15 – 3 дела; статья 14 - 2 дела);
- 22 дела по признакам нарушения Закона о торговле;
- 30 дел об административных правонарушениях, предусматривающих наложение штрафа.

По результатам рассмотренных дел, по которым установлен факт нарушения, наложены оборотные и иные штрафы в соответствии с КоАП РФ на общую сумму около 11,5 млн.рублей.

Этапы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке :

- определение временного интервала исследования товарного рынка;
- определение продуктовых границ товарного рынка;
- определение географических границ товарного рынка;
- определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- определение уровня концентрации товарного рынка;
- определение барьеров входа на товарный рынок;
- оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке;
- составление аналитического отчета.

Особенности проведения анализа конкурентной среды рынков сельскохозяйственной продукции

Установление географических границ



- рынки, в основном локальные или региональные;
- большое количество хозяйствующих субъектов.

Установление продуктовых границ рынка



- взаимозаменяемость продукции (возможность замены пшеницы рожью, лука – чесноком и т.д.);
- колебание цен на сельскохозяйственную продукцию в течении года (сезонность).

Временной интервал исследования



- календарный год не совпадает с сельскохозяйственным годом;
- зависимость урожая от климатических условий (засуха, наводнения и т.д.).

Анализ конкурентной среды на товарных рынках

Наименование товарных рынков	рынок сырого молока	рынок хранения и складирования зерна	рынок крупнооптовой торговли зерном
Географические границы	Локальные	Локальные, региональные	Российская Федерация
Продуктовые границы	Молоко сырое для переработки	Хранение и складирование зерна (ОКВЭД 63.12.3)	Оптовая торговля зерном (ОКВЭД 51.21.1)
Определение емкости рынка	Опрашивались переработчики сырого молока	Элеваторы	Оптовые покупатели зерна
Временной интервал	2008 – 2010 гг.	2010 – 2011 гг.	2008 – 2012 гг. (с разбивкой по с/х сезонам)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas